

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Cu Mozzarella Fierbinte îi lași pe toți fără cuvinte!”
organizata de Hochland Romania SRL
(perioada: 18 martie - 16 aprilie 2019)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Organizatorul loteriei publicitare “Cu Mozzarella Fierbinte îi lași pe toți fără cuvinte!” (denumita in continuare “Promotia” sau “Campania”) este Hochland Romania SRL („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/84/1999, cod fiscal RO 10666988.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei Interactions Marketing SRL, cu sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, numita in cele ce urmeaza “Agentia” sau “Imputernicit”. Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului. Campania are natura juridică a loteriei promoționale definite de OG nr. 99/2000.

1.3. Participantii in prezenta Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”).

1.4. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul hochland.ro/mozzarella. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.

1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial pe parcursul derularii Campaniei, inclusiv perioada, elemente ale mecanismului Campaniei, forma si continutul premiului, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior. Modificarile vor intra in vigoare dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale hochland.ro/mozzarella.

1.6. Organizatorul si Agentia vor fi numite in continuare ori separat ca atare, ori impreuna ca “societatile implicate in organizarea Campaniei”.

1.7. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, acesta fiind obligatoriu pentru toti participantii.

1.8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

SECTIUNEA 2. ARIA SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania promotionala este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe website-ul hochland.ro/mozzarella in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei.

2.2. Promotia va incepe pe data de 18 martie 2019, 00:00:01 și va dura pana la 16 aprilie 2019, ora 23:59:59.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie promotionala poate participa orice persoana fizica, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data participarii in campanie, cu domiciliul sau resedinta in Romania, (denumiti in continuare "Participanti"), cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ale celorlalte entitati juridice implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale, precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie, rude de gradul I).

3.2. La aceasta Campanie Promotionala poate participa orice persoana fizica, care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.3 La aceasta Campanie Promotionala nu pot participa persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti pana la data inscrierii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor care nu au implinit varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

3.4 Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

3.5. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica (conform articolului 3.1.), care se inscrie in Campanie respectand in totalitate prevederile prezentului Regulament Oficial.

3.6. Dupa data incheierii campaniei promotionale, noi inscrieri nu vor mai fi posibile, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrand nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

SECTIUNEA 4. DEFINITII, TERMENI

4.1 . Definitii Termeni

4.1.1 Participant: Persoana care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un participant se identifica in mod unic in Campanie prin numarul de telefon folosit la inscriere si/sau datele personale inregistrate in formularul de inscriere in Campanie.

4.1.2. Website-ul campanie promotionale: www.hochland.ro/mozzarella

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a putea participa la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionala;
- sa aiba domiciliul stabil sau resedinta pe teritoriul Romaniei;
- sa fie un "posesor legal" al unei adrese de email in perioada promotiei. "Posesor legal" este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de email de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail;
- sa acceseze website-ul dedicat Campaniei promotionale in perioada 18 martie -16 aprilie 2019.
- sa selecteze o felie de pizza
- sa completeze corect campurile formularului:

(*) Nume

(*) Prenume

(*) Telefon mobil

Numarul de telefon la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada Campaniei promotionale si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor in Campanie, precum si pentru intrarea in posesie a premiului;

(*) Email

Adresa de e-mail valida la care poate fi contactat Participantul pe toata perioada desfasurarii Campaniei si ulterior pe intreaga durata a validarii inscrierilor si premiilor din Campanie;

(*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei. Confirmarea (prin bifa pe site-ul Campaniei) implinirii varstei de 18 ani inainte de data inscrierii. *Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.*

(*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre HOCHLAND ROMANIA S.R.L si/sau persoanele imputernicite de catre acesta. *Nebifarea campului duce la imposibilitatea inscrierii in promotie.*

() Sunt de acord ca datele completate (nume, prenume, adresa de email) sa fie prelucrate si colectate in conformitate cu politica de protectia datelor disponibila pe <http://www.hochland.ro/termeni-si-conditii> de catre HOCHLAND ROMANIA S.R.L, prin intermediul Agentiei Interactions Marketing, in vederea abonarii la newsletter-ul HOCHLAND ROMANIA S.R.L. Pentru finalizarea abonarii, veti primi un email de confirmare pe adresa de email furnizata.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatoriu de completat in vederea inscrierii in campanie.

Ulterior completarii campurilor participantul trebuie sa dea click pe butonul "Participa la campanie".

2. Toate datele completate ajung in posesia Organizatorului care va verifica, in maxim 7 zile lucratoare, datele completate precum si respectarea regulamentului.

3. In cazul unui castig, participantul va primi un e-mail din care este redirectionat catre pagina unde trebuie sa completeze adresa de livrare. Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri:

(*) Oras

(*) Judet

(*) Strada

(*) Numarul

() Bloc

() Scara

() Etaj

() Apartament

(*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Hochland Romania SRL si/sau persoanele imputernicite de catre acesta.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatorii. Participantul isi asuma responsabilitatea pentru completarea campurilor.

Toate datele sunt colectate si prelucrate conform anexei pentru prelucrarea datelor.

5.2 In momentul inscrierii, un Participant are sansa de a castiga un singur premiu, fie un toicator personalizat sau o farfurie personalizata. Daca participantul a castigat deja unul dintre premii, el nu va mai avea dreptul sa castige un al doilea premiu.

5.3 Premiile se vor acorda prin momente norocoase.

Inainte de inceperea Campaniei, va avea loc o extragere aleatoare prin care se vor desemna momentele norocoase pentru cele 60 de premii oferite in cadrul promotiei. Tragerea la sorti va avea loc la sediul Agentiei si va fi asistata de un notar public.

Utilizatorii vor intra pe pagina promotiei - www.hochland.ro/mozarella. In sectiunea din pagina dedicata activarii pentru participanti va fi plasata o pizza cu felii care pot fi selectate.

Vizitatorii vor putea selecta o felie de pizza, cu scopul de a nimeri un moment castigator. In momentul in care apasa pe felie, va aparea un formular in care participantul va trebui sa completeze propriile date, dupa care sa apese butonul de "Participa".

Pentru intreaga perioada a Campaniei din 18 martie - 16 aprilie 2019 se vor extrage 60 de momente norocoase. Fiecare moment norocos corespunde unui premiu.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: [zi/ora/minut/secunda] pentru fiecare premiu. Un moment castigator este cuprins intre ora: minutul: secunda desemnat castigator, dar nu mai tarziu de ultima secunda inaintea inceperii urmatorului moment norocos.

Asadar, un premiu poate fi castigat de Participantul care a participat la campanie, accesand website-ul www.hochland.ro/mozarella in ora:minutul:secunda desemnate moment castigator sau imediat dupa momentul desemnat castigator, dar nu mai tarziu de ultima secunda inaintea inceperii urmatorului moment norocos.

Lista momentelor norocoase are caracter confidential si nu va fi facuta publica.

5.4. Ulterior completarii formularului online si apasarea butonului "Participa la campanie", participantului ii apare un mesaj de confirmare a inscrierii.

5.5. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte duce la imposibilitatea validarii inscrierii. Organizatorul si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierea unor date incorecte, incomplete sau a unor date care apartin altor persoane.

5.6. Un Participant poate realiza maxim 3 inscrieri/zi.

5.7 Un participant unic este definit de nume, prenume, adresa de e-mail si numar de telefon.

5.8 Un Participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei indiferent de natura acestuia (toicator sau farfurie personalizata). Exemplu: Daca un participant a castigat un toicator, acesta nu va mai putea beneficia de un alt premiu (farfurie personalizata). Premiile se acorda in mod aleator in functie de momentul norocos ghicit de participant si nu pot fi alese sau schimbate.

5.9 Pentru fiecare accesare a website-ului Campaniei, participantul va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu de internet.

5.10 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga inscrierile in Campanie, orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare a Campaniei se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

5.11 Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a. inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa terminarea perioadei de inscriere in Campanie;
- b. pierderile sau intarzierile mesajelor de raspuns mentionate in prezentul Regulament, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului sau al Agentiei;
- c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorita supraaglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie, premise conform legii.
- e. pentru modul in care curierul manipuleaza premiul;

Dupa inscrierea in campanie, pot exista urmatoarele scenarii care vor aparea :

1. Daca inscrierea se face inainte de data inceperii campaniei, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul: "Campania incepe in data de 18 martie, ora 00:00:00."
2. Daca inscrierea se face dupa data terminarii campaniei, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul: "Ne pare rau, campania s-a incheiat in data de 16 aprilie, ora 23:59:59."
3. Daca inscrierea se face intr-un moment necastigator, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul: "Multumim pentru participare. Inca nu ti-a suras norocul dar ești pe drumul cel bun. Mai incearca."
4. Daca inscrierea se face intr-un moment castigator, participantului i se afiseaza un mesaj de tipul: "Felicitari, esti potential castigator! In maxim 7 zile lucratoare vom verifica inscrierea ta. In cazul unui castig vei primi pe e-mail statusul validarii tale."

5.12 Organizatorul nu este raspunzator pentru informatiile care nu ajung in posesia sa, de exemplu, dar fara se limita la: date care nu se salveaza etc.

5.13 Organizatorul nu este raspunzator pentru datele care nu sunt transmise corect (ex. numar de telefon/ adresa de e-mail, adresa de livrare).

5.14 Orice incercare de fraudare ca spre exemplu, dar fara a ne limita la inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie se poate solda cu eliminarea participantului/participantilor in cauza din Promotie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

5.15 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a promotiei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. In cazul in care un numar de telefon sau o adresa de e-mail atrage atentia prin numarul excesiv de participari, posesorul numarului de telefon sau a adresei de e-mail de pe care s-au facut aceste inregistrari, acesta va fi blocat din campanie. De asemenea, in aceste cazuri, Organizatorul va putea lua și orice alte măsuri care se impun.

5.16 Castigatorii premiilor vor primi un e-mail pentru transmiterea adresei de livrare

5.17 Cu informarea și acordul participanților, convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmanare a premiilor oferite în campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la concurs.

În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii, după încheierea apelului Participantul va primi un email cu un link către o pagină unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmanare a premiilor sau pentru eventualele informații necesare în vederea atribuirii/validării premiului.

Refuzul participantului privind înregistrarea apelului duce la încheierea convorbirii telefonice.

5.18 Fiecare potențial castigator are obligația de a transmite toate datele solicitate de către Organizator/Agentie în maxim 3 zile lucrătoare de la data informării lui pe e-mail/telefon.

5.19. Dacă un potențial castigator nu transmite toate datele solicitate în perioada menționată, acesta își pierde calitatea de potențial castigator și va fi invalidat.

5.20 Fiecare participant are dreptul la maxim 3 înscrieri/zi.

SECȚIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR OFERITE ÎN CADRUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

TIP Premiu	Continut premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea* individuala maxima (RON, cu TVA)	Valoarea* totala maxima (RON, cu TVA)
Premiu Zilnic	TOCATOR PERSONALIZAT	30	82.55 lei	2,476.5 lei
Premiu Zilnic	FARFURIE PERSONALIZATA	30	41.56 lei	1,246.8 lei

Premiile cu valoare sub 600 de lei nu se impozitează.
În prezenta Campanie premiile sunt în stoc limitat.

Descriere premii

Tocator Personalizat

Tocator din lemn masiv de stejar si personalizat, imprimat cu felii de pizza si logo-ul Hochland. Dimensiuni: Lungime 39.5 cm, lăţime 18 cm, grosime 1.5 cm.

Farfurie Personalizata

Farfurie de portelan, 32 cm si personalizata cu Soricel si Mozzarella.

Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE VALIDARE

7.1 Inscrierile in cadrul Campaniei, precum și castigatorii premiilor sunt verificate de reprezentantii Organizatorului si ai Agentiei intr-un termen de maxim 7 zile lucratoare de la data inscrierii acestora. Fiecare participant a carui inscriere a fost verificata conform regulamentului, va fi notificat prin e-mail, pe adresa de email folosita la inscriere, in intervalul specificat anterior, pentru a fi informat daca inscrierea sa a fost corecta sau daca a fost invalidata pentru nerespectarea conditiilor din prezentul Regulament. Neindeplinirea sau indeplinirea incompleta a oricarei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si la a pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

7.2 Fiecare inscriere in Campanie va fi considerata corecta daca indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- a. utilizatorul ia parte la activarea de pe site, alegand una dintre feliile de pizza
- b. inscrierea sa fie efectuata in etapa de inscriere in Campaniei (18 martie 2019 - 16 aprilie 2019) si in conformitate cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei;

7.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a efectua mai multe verificari in cazul in care observa tentative de frauda ca de exemplu, dar fara a se limita la, inscrierea de mai multe ori a aceluiasi participant.

7.4 Participantii inscrisi vor fi informati prin email, la adresa de e-mail specificata in formularul de inscriere, cu privire la statusul validarii lor. Participantii validati vor fi informati prin email, la adresa de email specificata in formularul de inscriere, cu privire la modalitatea de validare finala si predare a premiului, emailul continand toate informatiile si cerintele ce trebuie indeplinite in momentul livrării premiului.

- In cazul unui castig, potentialul castigator va primi pe adresa de e-mail pe care a furnizat-o in momentul inscrierii un mail si va trebui sa urmeze pasii de mai jos:
 - a. Sa acceseze link-ul din e-mail care il va redirectiona catre un formular unde va completa urmatoarele campuri:
 - (*) Oras
 - (*) Judet
 - (*) Strada

- (*) Numarul
- () Bloc
- () Scara
- () Etaj
- () Apartament
- () Observatii

(*) Declar ca am peste 18 ani, am citit, inteles si sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(*) Confirm ca am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei si am inteles informatiile privind prelucrarea datelor incluse in Anexa 1 a Regulamentului Campaniei si ca imi exprim consimtamantul in ceea ce priveste continutul acesteia si sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de catre Hochland Romania SRL si/sau persoanele imputernicite de catre acesta.

Campurile marcate cu (*) sunt obligatorii. Participantul isi asuma responsabilitatea pentru completarea campurilor.

- In cazul unei invalidari, Participantul va primi un mail cu motivul invalidarii (ex. participare de mai multe ori) si nu mai are dreptul la premiu.

7.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrieri incomplete si de a nu valida inscrierile ce nu respecta 100% conditiile Regulamentului, indiferent de motivul invocat de catre participant.

7.6 Corespondenta e-mail de la Organizator/Agentie catre participanti se va realiza la adresele de email mentionate de catre participanti in formularul de inscriere in Campanie.

7.7 In cazuri exceptionale, Organizatorul, in mod direct sau prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a contacta participantii si prin intermediul telefonului la numarul de telefon mentionat de catre acestia in formularul de inscriere in Campanie.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR CAMPANIEI

8.1 Prin participarea in Campanie, Participantii desemnati Castigatori isi exprima acordul de a fi contactati telefonic si/ sau pe e-mail in vederea validarii premiului castigat in cazul in care, pentru validarea castigatorului, Organizatorul sau Agentia se vad nevoiti sa contacteze participantul.

8.2 In termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data incheierii campaniei, participantii care au efectuat inscrieri corecte si sunt validati vor primi premiul prin curier privat, la alegerea Organizatorului.

8.3 In cazul tuturor premiilor, validarea finala va avea loc in momentul livrarii premiului prin intermediul curierului prin semnarea Procesului verbal de predare-primire. in calitate de reprezentant al Organizatorului, la adresa postala de livrare indicata de potentialul castigator in formularul online de inscriere in Campanie.

8.4 Organizatorul si Agentia nu-si asuma raspundere pentru situatiile in care Participantii au comunicat o adresa gresita sau nu se mai afla la adresa comunicata la inscriere pentru livrare, iar din aceste motive nu pot intra in posesia premiului si nici nu este obligat sa efectueze mai mult de o livrare sau livrarea la alta adresa.

8.5 Predarea premiului va fi insotita de semnarea obligatorie a unui Proces Verbal de predare-primire. Procesul Verbal va contine, printre altele, datele de identificare ale participantului, denumirea premiului si date dintre cele care au fost mentionate si incarcate in formularul online de inscriere.

8.6 Participantii nu pot cere modificarea modelului, cantitatii, componenta, conditiilor si modului de acordare a premiilor, iar acestea nu vor fi inlocuite cu alte beneficii si nici nu se va acorda contravaloarea lor in bani.

8.7 Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun Participant sau se inscriu mai putini Participanti decat numarul estimat de premii, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

8.8 In cazul in care un castigator este invalidat sau refuza premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul sa reseteze respectivul moment norocos si sa-l reinscrie in concurs cu aplicare imediata, astfel incat sa poata fi castigat de un alt participant care va trece prin acelasi proces de validare. Organizatorul va face resetarea de cate ori este posibil pe intreaga durata a campaniei.

8.9 Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu transmite Premiile astfel obtinute sau de a solicita restituirile acestora astfel primite si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

8.10. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sau partial, unei alte persoane decat cu acordul Organizatorului pe baza unei cereri scrise catre Organizator.

8.11. In cazul in care castigatorul este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu sau prezinta handicap ce limiteaza capacitatea de a comunica, acesta este indreptatit sa intre in posesia Premiului numai in prezenta reprezentantului sau legal.

8.12. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.

8.13. Livrarea tuturor premiilor se va face prin intermediul unor agenti curieri, folosind servicii de curierat rapid contractate de catre Agentie. Organizatorul si Interactions Marketing SRL nu isi asuma raspunderea pentru modul in care firma de curierat manipuleaza premiile. Odata inmanat premiul catre curier, cei anterior mentionati sunt exclusi de orice responsabilitate.

8.14. Lista castigatorilor si a premiilor castigate va fi afisata pe website pe masura ce premiile sunt validate.

8.15 In cazul in care un castigator nu poate intra in posesia Premiului (ex. adresa de livrare gresita), acesta va fi sters din lista castigatorilor si va fi invalidat din Campanie.

Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul si societatile implicate in organizarea si derularea Campaniei promotionale nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii datorita unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situatii in care datele completate in formularul de inscriere in Campanie promotionala contin erori, sunt incomplete si /sau apartin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu reseaua electrica, erori cauzate de intreruperea neasteptata a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin inscrierea in Campanie promotionala, Participantii sunt de acord sa respecte Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

9.2. Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatori pentru:

- situatiile in care participantul nu poate fi contactat de catre Agentie sau de catre curieri pentru livrarea premiului;

- deteriorarea, disparitia sau sustragerea Premiului dupa momentul primirii acestuia de catre castigator, din partea Organizatorului;

- eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu Premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

9.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta si este de acord cu urmatoarele:

a. participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

b. participantul este de acord cu prelucrarea datelor personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.

9.4 Organizatorul Campaniei si Agentia nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la situatiile in care un potential castigator comunica in mod eronat sau nu mai este disponibil la datele de contact comunicate pentru intrarea in posesia Premiului

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate, fara ca Organizatorul sa aiba Obligatia de a anunta participantii care au efectuat respectivele participari invalide.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei si imaginea acesteia.

9.7 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru validitatea datelor personale furnizate de catre Participanti.

9.8 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior termenelor stabilite in prezentul Regulament Oficial sau ulterior incheierii Campaniei promotionale

9.10 Daca sunt identificate cazuri de fraudare a inscrierilor, Organizatorul are dreptul de a nu pune in posesia castigatorului premiul astfel obtinut sau de a solicita restituirea premiului sau a contravalorii premiului astfel primit si de a urmari din punct de vedere juridic (prin intermediul organelor de cercetare si/sau instante judecatoresti) respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

9.11 Dupa inmanarea premiului sau dupa ce castigatorul a beneficiat de premiul castigat conform Regulamentului, orice obligatie de natura morala si/sau financiara a Organizatorului fata de castigator inceteaza.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de cadoul oferit, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Informatiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se afla in Anexa nr. 1.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie promotionala poate inceta inaintea termenului mentionat numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie promotionala, dar numai dupa intocmirea unui Act aditional la prezentul Regulament, document ce va fi facut public pe website-ul Campaniei promotionale hochland.ro/mozzarella

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campania promotionala, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din sectorul 1 Bucuresti. Orice reclamatii sau sesizari referitoare la Campania promotionala se primesc in scris, la adresa Organizatorului pana la data de 16 mai 2019 (inclusiv).

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

16.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

ANEXA NR. 1

1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, HOCHLAND ROMANIA S.R.L. inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/84/1999, cod fiscal RO 10666988 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul Interactions Marketing SRL, cu sediul in sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, va avea calitatea de Operator in sensul Regulamentului privind Protectia Datelor personale nr. UE 2016/679 ("GDPR"), iar Agentia va avea calitatea de Persoana Imputernicita de Operator.

2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Prenume
2. Nume
3. Adresa e-mail
4. Telefon
5. Adresa complete de domiciliu/resedinta

3. SCOPURILE PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitudinii in vederea:

- i. Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii. Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii. Atribuirea premiilor

4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRARII

Operatorul, prin intermediul imputernicitudinii Interactions Marketing, prelucreaza datele in temeiul: Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite catre imputernicitul INTERACTIONS MARKETING SRL si furnizorii acestuia – firme de curierat precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

6.1 Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 3 luni de la data incheierii Campaniei.

6.2 Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

6.3 Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

6.4 La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;

(vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrari Datelor cu Caracter Personal.

8. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in

scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie.

9. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

10. ALTE PREVEDERI

Participantii la Campanie pot fi numai persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inscrierii in campanie.. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.