

Câștigătorul campaniei „Grünländer te trimite la Summer Well”

Mican Oana-Maria	Invitație dublă la Summer Well
------------------	--------------------------------

ACT ADITIONAL 2 DIN DATA DE 06.08.2018 LA  
REGULAMENT PROMOTIE FACEBOOK  
Hochland – Bucuria Gustului “Grünländer te trimite la Summer Well”  
**organizata de Hochland Romania SRL**  
**(perioada: 3 august– 7 august 23:59:59 2018)**

Se aduc urmatoarele completari:

**Art. 5. CUM PUTETI PARTICIPA**

5.5. Juriul va fi format din reprezentanti ai Agentiei desemnati de catre Organizator, criteriile de jurizare fiind:

1. Calitatea pozei
2. Originalitatea si creativitatea pozei
3. Estetica imaginii
4. Realizare tehnică

In anexa 1 se aduc urmatoarele completari:

**1 DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Hochland Romania (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/84/1999, cod fiscal RO 10666988 prin intermediul **Interactions Marketing SRL**, cu sediul in sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 105582.

**3. SCOPUL PROCESARII**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei (participarea la campanie si atribuirea premiului in conditiile si termenii detaliati in Regulamentul oficial al Campaniei);
- (ii) contactarea castigatorului, respectiv a rezervei daca va fi cazul
- (iii) trimiterea premiului catre castigator

#### Art. 6 PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor care s-au inscris pe pagina campaniei in vederea obtinerii premiului vor fi stocate de catre Imputernicit pe o perioada de o luna de zile.

#### Art. 7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei si ulterior pe durata prelucrării datelor respectarea urmatoarelor drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

#### Art. 9

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei sau pe durata prelucrării, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### Art. 10. ALTE PREVEDERI

Participantii la Campanie pot fi numai persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data inscrierii in Campanie. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Completarile intra in vigoare de la data autentificării prezentului act.

06.08.2018

**REGULAMENT PROMOTIE FACEBOOK**  
Hochland – Bucuria Gustului “Grünländer te trimite la Summer Well”

**1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI SI PERIOADA DE DESFASURARE**

1.1. Organizatorul promotiei ” Hochland – Bucuria Gustului “ Grünländer te trimite la Summer Well” (numita in cele ce urmeaza “Campania” sau “Promotia”) este Hochland Romania SRL („Organizatorul”), societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/84/1999, cod fiscal RO 10666988, fiind inregistrata ca operator de date personale cu notificarea nr. 3306.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei SC Interactions Marketing SRL, cu sediul in str.Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza “Agentia”. Agentia va actiona strict la indrumarea Organizatorului.

1.3. Promotia se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania Promotionala in orice moment al acesteia, si/sau sa schimbe regulile de participare, dar avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala, pe pagina de Facebook a campaniei.

**2. TEMEIUL LEGAL.**

Achizitia unui produs Hochland nu va creste sansele de castig. Prin participarea la aceasta promotie, dvs., (“denumiti in continuare "participant "sau "participanti") sunteti de acord sa respectati toate aceste reguli oficiale si sa indepliniti toate conditiile de eligibilitate stabilite in regulamentul prezent.

**3. PERIOADA PROMOTIEI**

Promotia incepe la data de 3.08.2018 si se termina pe data de 7.08.2018, ora 23:59:59 (“Perioada de promovare”).

Comentariile oferite la postarea de concurs dupa data de 7.08.2018 nu vor mai fi luate in considerare.

**4. ELIGIBILITATE**

Aceasta promotie este valabila pentru toti participantii care au implinit varsta de 18 ani in momentul participarii. Organizatorii, directorii si angajatii companiei Hochland Romania, si subcontractorii, agentii si companiile afiliate, agentiile de publicitate, promovare si evaluare, persoanele implicate in dezvoltarea, producerea sau distribuirea de materiale pentru acest eveniment nu sunt eligibile sa participe. Pentru evitarea acestora, evenimentul este deschis numai persoanelor fizice. Firmele, alte entitati sau grupuri corporative nu sunt eligibile sa participe.

Noi ("organizatorii", agentia sau "Hochland Romania") ne rezervam dreptul de a verifica eligibilitatea participantilor. Pentru a intra in concurs si astfel sa incarce poza intr-un comentariu insotit de #sufletverde, un participant trebuie sa detina cont pe [www.facebook.com](http://www.facebook.com). In cazul in care participantul nu are creat cont de Facebook isi poate crea unul in mod gratuit accesand site-ul [www.facebook.com](http://www.facebook.com).

## **5. CUM PUTETI PARTICIPA**

5.1. Promotia are loc pe pagina de Facebook Hochland – Bucuria Gustului  
<https://www.facebook.com/Bucuriagustului/>.

Poti participa la prezenta promotie respectand punctele de mai jos:

- a) Intra pe pagina de Facebook Hochland – Bucuria Gustului
- b) Posteaza o poza intr-un comentariu la postarile aferente campaniei folosind hashtag-ul #sufletverde. Pentru ca fiecare poza sa intre in campania promotionala, aceasta trebuie sa contina obligatoriu hashtag-ul #sufletverde si sa respecte cerintele postarii.

5.2. Fiecare participant poate oferi un singur comentariu (poza insotita de hashtagul #sufletverde) pe toata perioada campaniei.

Doar comentariile care respecta cerintele de mai sus vor intra in jurizare.

5.3. Dupa incheierea campaniei, toata inscrierile eligibile vor intra in etapa de jurizare. Pe data de 8.08.2018 se va constitui un juriu format din angajatii Agentiei. Acestia vor desemna castigatorul care va primi o invitatie dubla la Summer Well.

Fiecare dintre membrii juriului va acorda o nota intre 1 si 10 materialelor inscrite si vor jura pozele de pe Facebook (insotite de hashtag #sufletverde). In urma jurizarii va fi desemnat un castigator si o rezerva.

## **6. CONDITII DE INSCRIERE**

Avem dreptul de a respinge inregistrarea dvs. referitoare la oricare dintre urmatoarele conditii:

- (a) utilizarea informatiilor personale false sau ale altor persoane pentru participare;
- (b) inregistrari masive folosind mai multe conturi;
- (c) Intrarea nu trebuie sa contina mesaje cu tente sexuale sau sugestive; scene violente sau derogatorii de orice grup etnic, rasial, cu tente religioase, personelor in varsta; obscene sau pornografice; cu continut nud; Intrarea nu trebuie sa contina un limbaj licentios.
- (d) promovarea alcoolului, drogurilor ilegale, tutunului, armelor de foc / arme (sau utilizarea oricarora dintre cele mentionate anterior);
- (e) promoveaza orice activitate care poate parea neetica, ilegala, nesigura sau periculoasa;

- (f) promoveaza orice program politic sau mesaje cu tenta politica;
- (g) obscena sau ofensiva; sprijina orice forma de grup de rasa sau de ura;
- (h) Desfasoara, denatureaza sau contine observatii dispretuitoare despre alte persoane sau companii;
- (i) comunica mesaje sau imagini inconsistente cu imagini pozitive si / sau cu bunavointa cu care dorim sa ne asociem; si / sau
- (j) incalca orice legi sau reglementari aplicabile, incluzand, fara a se limita la cele care reglementeaza drepturile de autor, continutul, defaimarea, intimitatea, publicitatea si accesul sau utilizarea sistemelor informatice sau de comunicatii ale altora.
- (k) Avem dreptul de a verifica eligibilitatea participantilor astfel incat premiul castigatorului sa poata fi revocat daca adresa de resedinta si profilul sunt diferite.
- (l) Intrarile incomplete, nedeclarate sau incorecte nu sunt eligibile pentru castig.
- (m) poza inscrista nu trebuie sa fie preluata dintr-o banca de imagini

## **7. SELECTIA CASTIGATORULUI**

7.1. Un castigator va fi ales prin jurizare dintre toate inscrierile eligibile primite in perioada campaniei. Toate comentariile care respecta cerintele campaniei intra in jurizare pentru premiul campaniei. **cand va fi anuntat castigatorul**

7.2. In cadrul campaniei va fi desemnat 1 castigator si o rezerva.

In cazul in care nu exista inscrieri sau niciuna dintre inscrieri nu respecta cerintele campaniei, premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

Anuntul si instructiunile pentru premiu vor fi trimise prin intermediul unui mesaj privat pe Facebook pe contul utilizat pentru inscriere. Castigatorul poate fi anuntat si in comentariu la postarea de concurs.

Fiecare participant este responsabil pentru monitorizarea contului sau Facebook pentru primirea unor comunicari legate de acest eveniment. Castigatorul trebuie sa furnizeze numele sau legal, numarul de contact si adresa de e-mail prin intermediul mesajului privat. Informatiile personale obtinute vor fi utilizate pentru transferul premiului. Ulterior oferirii acestor informatii, potentialul castigator va fi contactat telefonic de catre un reprezentant al Agentiei in vederea validarii.

Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru mesajele care nu ajung la destinatari din cauza unor setari predefinite ale contului de Facebook al utilizatorului.

In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat de Hochland Romania sau de catre un reprezentant al Agentiei in decurs de o zi, mai exact nu raspunde la mesajul privat prin care este instiintat de calitatea sa de castigator, acel potential castigator va pierde premiul. In acest caz, se va trece la contactarea rezervei desemnate. Daca nici rezerva nu respecta conditiile mai sus mentionate, premiul ramane neacordat, acesta va ramane in posesia Organizatorului.

Pentru validarea sa, potentialul castigator trebuie sa ofere urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, adresa unde doreste sa primeasca premiul.

## **8. DESCALIFICAREA/LIMITAREA**

8.1 Daca participantii se inscriu la promotie in mod necorespunzator si / sau fraudulos, acestia vor fi descalificati in cazul in care castiga premiul. Orice dovada de manipulare/ frauda va determina descalificarea si anulara automata. Acest lucru poate fi aplicabil si dupa ce premiul a fost acordat.

8.2 Participantii isi asuma ca pozele inscrise le apartin. Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru pozele inscrise de Participanti si care nu le apartin acestora. Incarcarea unei poze se face strict sub raspunderea Participantului.

8.3 Participantii, prin inscrierea in concurs, declara si garanteaza ca au dreptul sa utilizeze imaginea inscrisa in concurs, si ca prin participarea in concurs nu sunt incalcate drepturile de autor sau alte drepturi apartinand unei terte persoane. In cazul in care se dovedeste ca participantul a incalcat drepturile de autor sau poza este preluata de pe internet sau banci de imagini, acesta isi asuma intreaga raspundere civila si penala. Organizatorul nu este raspunzator pentru aceste situatii care duc la descalificarea Participantului.

8.4 Premiul nu poate fi transferat sau schimbat si nu poate fi transformat in bani. Nu ne asumam nici o raspundere pentru orice variatie a valorii premiului.

Ne rezervam dreptul de a solicita anumite informatii pentru a va confirma identitatea (varsta, adresa rezidentiala), eligibilitatea si orice informatii transmise de dvs. inainte de a trimite Premiul.

8.5 Hochland Romania isi rezerva dreptul de a descalifica orice participant pentru manipularea procesului de inregistrare, trimiterea unei inregistrari care nu este in conformitate cu acesti Termeni sau daca participantul este angajat in orice abatere ilegala sau alt comportament necorespunzator, calculat pentru a pune in pericol desfasurarea corecta a Promotiei.

## 9. PREMIUL PROMOTIEI

Organizatorul ofera in cadrul acestei campanii un singur premiu, dupa cum urmeaza:

Premiu	Numar total de premii acordate in campanie	Valoarea Ron premiu
Invitatie dubla Summer Well	1	Fara valoare comerciala

## 10. PREMIUL CAMPANIEI

10.1 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Organizatorul nu va suporta cheltuielile de transport tur/retur si cazare, acestea vor fi suportate de catre participant.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare pentru participarea la promotie, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei, incluzand, dar fara a se limita la: contravaloarea accesului la Internet pentru accesarea paginii de Facebook sau in vederea solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei.

10.2 Premiul va fi acordat numai daca potentialul castigator se incadreaza in urmatoarele conditii.

(a) Castigatorul nu ar trebui sa beneficieze financiar de premiu (adica sa vanda premiul sau sa-l transfere unei alte persoane in schimbul banilor);

(b) Potentialul castigator trebuie sa furnizeze informatii corecte si actualizate cu caracter personal pentru a primi premiul. Orice probleme aparute din informatiile personale false sau incorecte nu sunt responsabilitatea Hochland Romania.

## **11. LIMITAREA RASPUNDERII**

11.1 Hochland Romania, agentiile si companiile asociate (inclusiv oficialii, angajatii si agentii acestora) nu sunt raspunzatori pentru nici o pierdere (inclusiv, fara a se limita la pierderea indirecta sau consecventa) sau daune in legatura cu aceasta oferta sau cu utilizarea Premiului, nu pot fi excluse prin lege (caz in care raspunderea este limitata la minimul permis de lege).

11.2. Agentia si Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru comportamentul Castigatorului si al insotitorului in timp ce acesta beneficiaza de premiul castigat. Odata inmanat premiul, Organizatorul, Agentia si partile terte sunt eliberati de orice obligatie fata de Castigator si insotitorul acestuia.

11.3 Hochland Romania nu va fi responsabila pentru nici o informatie incorecta, inexacta sau incompleta comunicata in cursul sau in legatura cu aceasta promotie in cazul in care deficientea este cauzata de orice cauza in afara controlului rezonabil al Hochland Romania.

11.4 Hochland Romania nu este raspunzatoare de nicio problema sau defectiune tehnica, a oricarui telefon sau retea sau linii, servere sau furnizori, echipamente informatice, software, probleme tehnice sau congestionarea traficului pe o retea mobila sau orice alta combinatie a acestora sau orice alte defectiuni tehnice, al telefonul mobil sau al oricarui alt dispozitiv, al unei alte persoane sau al unui computer asociat sau care rezulta din participarea la aceasta promotie sau descarcarea oricarui material legat de aceasta promotie.

11.5 Daca, din orice motiv, aceasta Promotie nu este capabila sa ruleze asa cum a fost planificata din cauza infestarii cu virusi ai calculatorului, bug-uri, manipulare, interventie neautorizata, defectiuni tehnice sau orice alte cauze care depasesc controlul rezonabil al



Hochland Romania care corupe sau afecteaza administrarea, integritatea sau buna desfasurare a acestei promotii, Hochland Romania isi rezerva dreptul, la propria sa discretie, de a modifica sau intarzia promotia, sub rezerva oricarei instructiuni facute in conformitate cu legile sau reglementarile aplicabile.

11.6 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru castigator si incotitorul lui pe parcursul festivalului.

## **12. DESPAGUBIRI**

Orice incercare de a frauda in mod deliberat site-ul promotional al Hochland Romania sau informatiile de pe site, de a provoca pagube rau intentionate sau de a interfera cu functionarea normala a promotiei sau de a submina functionarea legitima a acestei promotii poate constitui o incalcare a legilor penale si civile o astfel de incercare, fie ca este de succes sau nu, Hochland Romania isi rezerva dreptul de a solicita despagubiri in cea mai mare masura permisa de lege. In cazul in care Hochland Romania sufera pierderi sau suporta costuri legate de orice incalcare a acestor conditii de intrare sau de orice alta obligatie legala a unui participant, participantul accepta sa despagubeasca Hochland Romania pentru aceste pierderi, daune si costuri.

## **13. POLITICA DE CONFIDENTIALITATE**

Prin participarea la promotie, sunteti de acord ca Hochland Romania poate colecta, utiliza, stoca si prelucra informatiile dumneavoastra personale in vederea validarii premiului, conform prevederilor din Politica de confidentialitate. Informatiile personale solicitate includ urmatoarele, dar se limiteaza la: numele legal, adresa de e-mail, adresa de corespondenta si numarul de contact.

## **14. MARKETING SI PROMOVARE**

Hochland Romania va poate colecta si utiliza informatiile dvs. personale in scopuri promotionale si de marketing numai dupa un acord separat. Daca este necesar, Hochland Romania poate impartasi informatiile dvs. personale unor contractori terti, cum ar fi partenerii promotionali ai Hochland Romania, in scopuri promotionale si de marketing. Participantul poate solicita in orice moment informatii despre gestionarea datelor sale in mod gratuit, poate solicita corectarea, stergerea sau blocarea acestuia sau poate interzice utilizarea datelor sale personale in acest scop prin trimiterea unui e-mail la adresa Hochland Romania de mai jos.

## **15. GENERAL**

Promotia nu este sponsorizata, aprobata sau administrata de Facebook sau asociata cu aceasta. Prin intrare, intelegeti ca furnizati informatiile dvs. Organizatorului si nu Facebook-ului. Prin participarea la aceasta promotie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

## ANEXA 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI “ Grünländer te trimite la Summer Well”

### 1. DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL SI IMPUTERNICITUL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Hochland Romania (denumita in continuare „Organizator”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu nr. 3A, cod postal 545400, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/84/1999, cod fiscal RO 10666988, fiind inregistrata ca operator de date personale cu notificarea nr. 3306, prin intermediul Interactions Marketing SRL, cu sediul in sediul in str. Siriului nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 105582.

### 2. CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE IN CADRUL CAMPANIEI

In cadrul prezentei Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- 1.Prenume
- 2.Nume
- 3.Adresa e-mail
- 4.Telefon mobil
- 5.Localitate
- 6.Oras
- 7.Adresa livrare – strada
- 8.Numar strada
- 9.Bloc
- 10.Scara
- 11.Apartament

### 3. SCOPUL PROCESARII

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei (participarea la campanie si atribuirea premiului in conditiile si termenii detaliiati in Regulamentul oficial al Campaniei);
- (ii) trimiterea premiului catre castigator

#### 4. TEMEIUL JURIDIC AL PRELUCRĂRII

Datele vor fi prelucrate în temeiul consimțământului și/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta.

#### 5. DESTINATĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Imputernicitului Operatorului – INTERACTIONS MARKETING SRL, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Prin participarea în campanie, Participantul este de acord că datele lui să fie transmise și către firma de curierat în vederea trimiterii premiului.

#### 6. PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Participantilor care s-au înscris pe pagina campaniei în vederea obținerii cadoului garantat vor fi stocate de către Imputernicit până la revocarea acordului Participantului printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Magheru One Building Bd. Gheorghe Magheru, Nr. 1-3, Et. 4 sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [protectiadatelor@hochland.com](mailto:protectiadatelor@hochland.com).

Odată cu recepționarea informației privind revocarea acordului Participantului pentru stocarea datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distrugă aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului obligații similare.

#### 7. DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

#### 8. SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea

asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie.

#### 9. MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONALE

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### 10. ALTE PREVEDERI

Participantii la Campanie pot fi numai persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data achizitiei produsului participant. Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.